

Click Millionaires Work Less Live More With An Internet Business You Love Scott Fox

Thank you totally much for downloading Click Millionaires Work Less Live More With An Internet Business You Love Scott Fox. Maybe you have knowledge that, people have look numerous times for their favorite books once this Click Millionaires Work Less Live More With An Internet Business You Love Scott Fox, but end occurring in harmful downloads.

Rather than enjoying a good ebook in imitation of a mug of coffee in the afternoon, on the other hand they juggled gone some harmful virus inside their computer. Click Millionaires Work Less Live More With An Internet Business You Love Scott Fox is manageable in our digital library an online right of entry to it is set as public thus you can download it instantly. Our digital library saves in fused countries, allowing you to acquire the most less latency times to download any of our books subsequently this one. Merely said, the Click Millionaires Work Less Live More With An Internet Business You Love Scott Fox is universally compatible later than any devices to read.

[Lean in](#) Sheryl Sandberg 2013-03-12 Website van de [Lean in-community](#) Volg [Lean in](#) op Facebook Volg [Lean in](#) op Twitter

Click Millionaires Scott Fox 2012-05-14 The rules have changed. The American Dream is no longer the ôcorner office.ö It's a successful business you can run from your home office, the beach, or wherever you desire. It's work you love that still allows you the freedom and income to live the life you truly want. Sound like a tall order? Well, thanks to the Internet, anyone can launch a business with little or no start-up capital or technical expertise. And in Click Millionaires, e-commerce expert Scott Fox teaches weary corporate warriors and aspiring entrepreneurs how to trade the 905 job they hate for an online business they love. The book explains how to combine outsourcing, software, and automated online marketing to build recurring revenues, all while working less and making fewer of the lifestyle compromises that corporate

Success requires. Readers will learn how to: Find a lucrative niche on the Internet that matches their interests and skills Choose an online businessmodel: from blogs, noozles, and audience communities to digital delivery, online services, affiliate marketing even physical products Position themselves as experts Build their audience Design the lifestyle they want Balance passion and profits to realize their personal definition of success Featuring stories of dozens of regular folks who have reinvented themselves as Click Millionaires, this inspiring and practical guide shows readers how to stop dreaming of a better life and start living it!

De vier Scott Galloway 2018-02-21 Amazon, Apple, Facebook, en Google zijn vier van de invloedrijkste bedrijven ter wereld. Bijna iedereen denkt te weten hoe ze dat geworden zijn. Bijna iedereen heeft het fout. Over De vier is de laatste twintig jaar ongelooflijk veel geschreven. Niemand beschrijft hun macht en fenomenale succes zo inzichtelijk als Scott Galloway. Hij gaat op zoek naar antwoorden op een aantal fundamentele vragen: Hoe is het De vier gelukt ons leven zo te infiltreren dat ze bijna onmogelijk te vermijden (of te boycotten) zijn? Waarom vergeeft de beurs ze zondes die andere bedrijven zouden verwoesten? Is er, in hun race om als eerste het bedrijf te worden dat een biljoen dollar waard is, nog iemand die de strijd met ze kan aangaan? Op zijn eigen unieke manier, die hem ook een van de meest gevierde business-professoren heeft gemaakt, deconstrueert hij de strategieën van De vier die schuilgaan onder het glanzende oppervlak. Hij laat zien hoe zij – met een niet te evenaren snelheid en bereik – onze fundamentele emotionele behoeftes manipuleren die ons al sinds de oertijd drijven. En hij onthult hoe je deze inzichten kunnen toepassen voor de groei van je eigen bedrijf of carrière. Of je nu de concurrentie met ze wilt aangaan, zaken met ze wilt doen of gewoon in de wereld wilt leven die zij domineren, je moet De vier begrijpen.

Superfreakonomics Steven D. Levitt 2011-07-19 Wat hebben de verdwijning van paardenmest en de introductie van kabeltelevisie met elkaar te maken? Waarom is het beter om dronken achter het stuur te stappen dan te gaan lopen? In vervolg op de internationale bestseller Freakonomics, werpt SuperFreakonomics opnieuw onverwachte, verrassende en prikkelende vragen op. Steven Levitt en Stephen Dubner gaan op zoek naar de antwoorden en laten zien dat ons gedrag gestuurd wordt door economische motieven. Of het nu gaat om prostituees, zelfmoordterroristen, klimaatdeskundigen of artsen: zij worden uiteindelijk allemaal gedreven door economische prikkels. SuperFreakonomics gaat over dingen waarvan je altijd dacht dat je ze wist maar die niet waar bleken te zijn, of dingen waarvan je nooit wist dat je ze wilde weten. Dit boek onderzoekt kortom de verborgen kant van de wereld en daagt ons uit die opnieuw te definiëren.

Een klein leven Hanya Yanagihara 2016-04-19 WINNAAR KIRKUS REVIEWS BOOK PRIZE SHORTLIST MAN BOOKER PRIZE: 'Een exceptioneel verhaal over wreedheid en de kracht van vriendschap.' SHORTLIST NATIONAL

BOOK AWARD: 'Over onze behoefte aan verbinding en onze wil om lief te hebben.' Vier studievrienden zoeken samen hun weg in New York: de charmante acteur Willem, de excentrieke kunstenaar JB, de getalenteerde architect Malcolm en Jude St. Francis. Jude is teruggetrokken, slim en raadselachtig, en zijn vrienden weten beter dan vragen te stellen over zijn verleden. Ze proberen zijn pijn te verlichten, maar naarmate de decennia verstrijken dringt zich de vraag op of Jude wel verlost kan worden van de demonen uit zijn verleden. 'Prachtig van stijl [...] een aangrijpend verhaal. Ze trekt je, of je nu wilt of niet, beetje bij beetje een duistere wereld in en laat je aan het eind achter met op je netvlies onuitwisbare beelden van goed en kwaad.' Trouw 'Een fascinerende leeservaring, ook op niveaus waarvan je niet wist dat ze bestonden. Het huilen hoort erbij. De Groene Amsterdammer Hanya Yanagihara groeide op in Hawaii en Texas. Ze werkt bij The New York Times Magazine en debuteerde met Notities uit de jungle. Een klein leven betekende haar wereldwijde doorbraak als schrijver en werd een bestseller in Engeland en de Verenigde Staten.

Donuteconomie Kate Raworth 2017-12-01 De economische wetenschap ligt in duigen. De financiële crisis werd niet voorspeld, laat staan voorkomen. Achterhaalde economische theorieën hebben een wereld mogelijk gemaakt waarin nog steeds extreme armoede heerst, terwijl de allerrijksten elk jaar rijker worden. Economisch handelen tast de natuur zo sterk aan dat onze toekomst gevaar loopt. In Donuteconomie laat econoom Kate Raworth zien hoe het mainstream economische denken ons op een dwaalweg heeft gezet. Ze tekent de routekaart die ons kan leiden naar het punt waarop in de behoefte van iedereen kan worden voorzien, zonder dat dit ten koste gaat van onze planeet. Dit alles resulteert in een alternatief en innovatief economisch model voor de 21e eeuw.

Ons feilbare denken Daniel Kahneman 2012-02-02 Kahneman neemt de lezer mee op een ontdekkingsreis door de krochten van ons brein in dit zeer toegankelijke boek (...). Hij presenteert theorieën, lepelt verrukkelijke anekdotes op, (en) onderwerpt de lezer aan testjes.' ***** De Volkskrant Daniel Kahneman, een van belangrijkste psychologen ter wereld, ontving de Nobelprijs voor de Economie voor zijn invloedrijke werk dat het traditionele rationele beslissingsmodel ter discussie stelde. Zijn gedachtegoed heeft diepgaand effect gehad op vele terreinen - onder andere economie, psychologie en politiek - en nu geeft hij in één boek een overzicht van al die jaren onderzoek en wetenschap. 'Een verbazingwekkend rijk boek: helder, diepgravend, vol verrassende inzichten en waardevolle zelfhulptips. Het is altijd gemakkelijk en af en toe zelfs ontroerend, met name als Kahneman zijn samenwerking met Tversky memoreert. (...) Iedereen moet dit kopen en lezen.' New York Times Book Review

De intelligente belegger Benjamin Graham 2015-03-25 Volgens Warren Buffet verreweg het beste boek over beleggen dat ooit is geschreven. De klassieker 'De intelligente belegger' uit 1949 wordt zelfs na ruim 70 jaar nog steeds geprezen

als de bijbel die iedere belegger gelezen moet hebben. De filosofie van Benjamin Graham heeft zich door de jaren heen keer op keer bewezen – hij behoedt beleggers voor kostbare fouten en leert ze een succesvolle langetermijnstrategie te ontwikkelen. Omdat Graham niet vertelt wélke aandelen je zou moeten kopen, maar juist een effectieve manier van denken en handelen aanleert, is het boek nog steeds verbazingwekkend actueel. 'De intelligente belegger' is in de loop der jaren in talloze talen vertaald en sinds verschijnen zijn er wereldwijd meer dan 1 miljoen exemplaren verkocht. Niet voor niets door Warren Buffet uitgeroepen tot verreweg het beste boek over beleggen dat ooit is geschreven. Met een uitgebreide inleiding van superbelegger John C. Bogle, oprichter van The Vanguard Group.

Flitshandel Michael Lewis 2014-09-15 Flitshandel viel als een bom in de financiële wereld. Binnen een mum van tijd stond de FBI op Wall Street en riep senator John McCain om een onderzoek door het Amerikaanse Congres. Wat maakt Flitshandel zo explosief? Het gaat over supercomputers, geprogrammeerd door de allerslimste en geniaalste nerds, die hierdoor een nanoseconde sneller zijn dan andere computers en zo tientallen miljarden extra verdienen voor hun bazen op de beurs. Is het strafbaar? Is het handelen met voorkennis? En wie is de dupe? Bestsellerauteur Michael Lewis schreef met Flitshandel een waargebeurde thriller van wereldformaat. MICHAEL LEWIS is de grootste nonfictie auteur van Amerika en heeft diverse internationale best sellers op zijn naam staan, waaronder: The Big Short, Moneyball en Liar's Poker. 'Een groot voorbeeld' Jeroen Smit 'Een bom in de financiële wereld. (...) Een topjournalist.' - Matthijs van Nieuwkerk 'Verrukkelijke non-fictie. Als lezer krijg je soms het idee dat je een thriller van John le Carré leest, in plaats van een boek over algoritmen, dark pools en rebate arbitrage. (...) Lewis kan als geen ander laten zien hoe de financiële markten van gezicht zijn veranderd.' - De Groene Amsterdammer 'Met een oerknal staat ook zijn nieuwste werk op de kaart.' - Het Financieele Dagblad 'Dit is wat ik wil. (...) Een groot voorbeeld.' - Jeroen Smit 'Niet veel schrijvers weten een hoorzitting in de senaat te veroorzaken met hun boek. Michael Lewis wel. Zijn explosieve Flash Boys, over de corrupte beurshandel, veroorzaakte dit voorjaar veel opschudding.' - NRC Q 'Flash Boys leest als een spannend jongensboek: met een antiheld, een geheime samenzwering en mysterieuze dark pools. Het is ook nog eens op echte gebeurtenissen gebaseerd. (...) Nog altijd is een enkel ouderwets, spannend geschreven boek in staat de hightechaandelenhandel flink op zijn kop te zetten. (...) Het beschrijft op pakkende wijze het fenomeen flitshandel.' - Het Financieele Dagblad In de zomer van 2009 was de lijn een eigen leven gaan leiden. Tweeduizend mannen groeven en boorden de merkwaardige behuizing die de lijn nodig had om te overleven. 205 ploegen van acht man elk, plus allerlei adviseurs en inspecteurs, stonden dagelijks voor dag en dauw op om te bedenken welke explosieven ze nodig hadden om een gat te maken in een onschuldige berg, hoe ze een tunnel konden aanleggen onder een rivierbedding, of hoe ze een geul moesten graven

naast een landweg zonder berm. Dat deden ze zonder een alleszins voor de hand liggende vraag te beantwoorden: waarom? De lijn was een buis van hard plastic met een dikte van nog geen vier centimeter en was ontworpen om vierhonderd flinterdunne strengen glas te beschermen. Toch kreeg je het gevoel dat het een levend wezen was, een onderaards reptiel met specifieke behoeften en verlangens. De geul waarin de lijn zou komen te liggen moest kaarsrecht zijn. Er was misschien nog nooit een pad zo compromisloos door de aarde gegraven. De lijn moest een datacentrum in het zuiden van Chicago verbinden met een aandelenbeurs in het noorden van de staat New Jersey. Het was van cruciaal belang dat de hele onderneming geheim zou blijven.

Jij bent een badass Jen Sincero 2016-05-03 Met alle wildgroei aan inspirerende zelfhulpboeken is het Jen Sincero gelukt om een verfrissend, goudeerlijk boek te schrijven waarin ze je met hilarische en inspirerende verhalen levensveranderende inzichten geeft. In hoofdstukken als 'Je brein is je bitch', 'Angst is voor losers' en 'Het was de schuld van mijn onderbewustzijn' neemt Sincero je mee op een transformerende tour. Ze laat je zien hoe je je financiën, relaties en carrière een boost geeft en eigenlijk alle geweldige dingen kunt krijgen waar je naar verlangt. Ben je bang om gezien te worden met een zelfhulpboek? Geen zorgen. Sincero was aanvankelijk ook een scepticus en heeft daarom dit boek geschreven met alleen de beste adviezen zonder een new age-sausje. Na het lezen van dit boek ben je een badass, ken je jezelf en snap je waarom je dingen doet, weet je te houden van de dingen die je niet kunt veranderen en de dingen te veranderen waar je niet van houdt, en hoe je het leven gaat krijgen waar je vroeger altijd jaloers op was.

Good Vibes, Good Life Vex King 2020-03-10 In Good Vibes, Good Life beschrijft Vex King hoe je de kracht van positiviteit kunt benutten. Laat je inspireren tot een mooier en zinvoller leven. In Good Vibes, Good Life beschrijft Vex King hoe je de kracht van positiviteit kunt benutten. Hoe kun je echt van jezelf houden? Kun je negatieve emoties omzetten in positieve? Is het mogelijk om blijvend gelukkig te worden? Wat is je doel in het leven en hoe vind je dat? Vex King, die veel tegenspoed in zijn eigen leven overwon, inspireert met zijn antwoorden een volgende generatie spirituele zoekers. Hij helpt de lezer een leven te creëren om van te houden. Dit alles op een manier die eenvoudig te volgen, nuchter en herkenbaar is.

Think like a freak Stephen J. Dubner 2014-06-12 In hun internationale megasellers Freakonomics en SuperFreakonomics toonden Levitt en Dubner aan dat alledaagse problemen vaak opgelost kunnen worden door gedrag dat tegen elke normale intuïtie indruist. In Think like a freak wordt onze gangbare wijze van denken opnieuw op zijn kop gezet en leert de lezer geleerd te denken als een freak, een zonderling, en waarom dat nuttig is. Levitt en Dubner analyseren de beslissingen die we nemen, de plannen die we maken, de moraal die we erop nahouden, en ze tonen aan dat hun

inzichten kunnen worden toegepast in ons dagelijks leven, waardoor we slimmere en betere besluiten nemen. Het boek bevat een gereedschapskist met instrumenten voor beter leven en denken. Zo leren we wat de voordelen zijn van iets op te geven in plaats van door te zetten en hoe we succesvol kunnen zijn in iets waar we geen talent voor hebben. Steve Jobs de biografie Walter Isaacson 2013-06-12 Lekker lezen ondanks dyslexie Dit ebook uit de serie PrismaDyslexie bevat het lettertype Dyslexie. De letters van dit lettertype zijn zodanig aangepast dat dyslectici minder moeite hebben ze van elkaar te onderscheiden, waardoor er minder leesfouten gemaakt worden en het lezen gemakkelijker wordt. De enige geautoriseerde en volledige biografie van Steve Jobs Walter Isaacson heeft de afgelopen drie jaar exclusieve en unieke gesprekken voerde met Jobs, zijn familie en vrienden. Isaacson kreeg zo een beeld van de mens Steve Jobs. Maar Isaacson heeft ook gesproken met collega's bij Apple en met zijn concurrenten, om een beeld van de zakenman te krijgen. Wie is de man die de wereld aan zijn voeten kreeg met Apple? Walter Isaacson is de voorzitter van het Aspen Institute. In het verleden was hij onder meer hoofdredacteur van Time Magazine en CEO van CNN. Hij schreef eerder gezaghebbende biografieën van Benjamin Franklin, Henry Kissinger en Albert Einstein. SUMMARY - Click Millionaires: Work Less, Live More With An Internet Business You Love By Scott FoxShortcut Edition 2021-06-18 * Our summary is short, simple and pragmatic. It allows you to have the essential ideas of a big book in less than 30 minutes. As you read this summary, you will discover that charisma is a factor of success. You will also discover : that it is possible to learn how to become influential; that only a positive influence is really effective; that your success depends on listening and understanding the needs of others; that you will always be the primary beneficiary of your ability to focus on others; that your charisma can also lead others to their own success. Why become a person of influence? Because, unless you live on a desert island, you spend your life in contact with others. For the exchange between beings to be effective, it must be favorable to all. Do you want to motivate your employees on a long-term basis? Do you want to broaden your customer base? or do you want to promote your child's development? It is by becoming the driving force behind a win-win contact with the people around you that you will be able to achieve your goals. So, this is surely the right time to learn how to become a person of influence! *Buy now the summary of this book for the modest price of a cup of coffee!

#Girlboss Sophia Amoruso 2015-10-01 In #GIRLBOSS vertelt Sophia Amoruso het verhaal van haar ongelooflijke succes. Ze laat zien hoe iedereen succesvol kan worden, als je op jezelf vertrouwt en je instinct volgt. Sophia Amoruso is de oprichter en CEO van kledingbedrijf Nasty Gal, een organisatie met een omzet van meer dan 100 miljoen dollar en meer dan 350 mensen in dienst. Maar het eerste wat ze ooit online verkocht was geen kledingstuk – het was een boek

dat ze ergens gestolen had. Tot haar tweeëntwintigste had ze allerlei verschillende baantjes en geen enkel idee wat ze wilde doen met haar leven. Toen besloot ze eens te proberen wat vintage kleding te verkopen op eBay. De rest is geschiedenis

Work Less, Live More with an Internet Business You Love Abdul-Hasib Morcos 2014-11-11 Affiliate marketing is a type of performance-based marketing in which a business rewards one or more affiliates for each visitor or customer brought by the affiliate's own marketing efforts. The industry has four core players: the merchant (also known as 'retailer' or 'brand'), the network (that contains offers for the affiliate to choose from and also takes care of the payments), the publisher (also known as 'the affiliate'), and the customer. The market has grown in complexity, resulting in the emergence of a secondary tier of players, including affiliate management agencies, super-affiliates and specialized third party vendors. Affiliate marketing overlaps with other Internet marketing methods to some degree, because affiliates often use regular advertising methods. Those methods include organic search engine optimization (SEO), paid search engine marketing (PPC - Pay Per Click), e-mail marketing, content marketing and in some sense display advertising. On the other hand, affiliates sometimes use less orthodox techniques, such as publishing reviews of products or services offered by a partner. Affiliate marketing is commonly confused with referral marketing, as both forms of marketing use third parties to drive sales to the retailer. However, both are distinct forms of marketing and the main difference between them is that affiliate marketing relies purely on financial motivations to drive sales while referral marketing relies on trust and personal relationships to drive sales.

Vleugelslag Wally Lamb 2010-10-25 De sublieme roman van de auteur van Vergeef me en Walvismuziek In zijn roman Vleugelslag onderzoekt Lamb hoe oorlog en geweld mensenlevens onherroepelijk doen ontsporen. Mythen, psychologie en een familiegeschiedenis die vele generaties teruggaat, vormen de bouwstenen van deze roman. Wally Lamb heeft met dit boek een literaire krachttoer geleverd, een meditatie over het menselijk tekort en tegelijkertijd een onverschrokken maar liefdevolle karakterstudie - precies datgene wat zijn vele fans van hem verwachten. Als de 47-jarige docent Caelum Quirk en zijn vrouw Maureen, een schoolverpleegster, naar Colorado verhuizen, komen ze beiden op dezelfde middelbare school te werken. In 1999 keert Caelum voor een paar dagen terug naar zijn geboorteplaats Three Rivers, Connecticut, om bij zijn stervende tante te zijn. Wanneer hij op een morgen de televisie aanzet, ziet hij beelden van hun school: Columbine High School, waar zich op dat moment een drama afspeelt. En hij weet: zijn vrouw is die dag op de school aan het werk. Maureen bevindt zich inderdaad in de school en is getuige van het bloedbad. Wonderbaarlijk genoeg overleeft ze het drama, maar ze betaalt daarvoor een hoge tol: ze kan het trauma niet te boven komen. Caelum

en Maureen ontvluchten Colorado om op de familieboerderij in Three Rivers een illusie van veiligheid te hervinden. Terwijl Maureen er alles aan doet om weer de oude te worden, stuit Caelum in een van de slaapkamers van het huis op oude dagboeken, brieven en krantenknipsels. Het intrigerende verhaal dat zij vertellen omspant vijf generaties Quirks, vanaf de Amerikaanse burgeroorlog tot Caelums eigen problematische jeugd. Stukje bij beetje reconstrueert Caelum het leven van de vrouwen en mannen wier erfenis hij met zich meedraagt en hij ontdekt de schokkende waarheid over zijn eigen afkomst. Lang begraven gevoelens van angst, boosheid, schuld en verdriet komen boven - maar leiden ook tot inzicht en tot hoop voor de toekomst. Vleugelslag is een prikkelende en aangrijpende roman. Wally Lamb toont zich een virtuoos verteller die dankzij een verscheidenheid aan stemmen en een bonte verzameling personages een beeld weet te geven van het mensdom in al zijn facetten. De vorige twee boeken van Wally Lamb, Walvismuziek en Vergeef me, hebben veel lezers geraakt, dankzij hun levendige verteltrant, groot psychologisch inzicht en bijtende humor. Een van de critici noemde Wally Lamb een 'hedendaagse Dostojevski', wiens personages niet alleen worstelen met hun verleden, maar ook met een 'spottende, sadistische God', in wie ze niet geloven, maar tot wie ze zich niettemin wenden in tijden van nood. (New York Times) '

Alles is uitvogelbaar Marie Forleo 2019-10-09 Marie Forleo zorgt dat je stopt met uitstellen en helpt je je dromen achterna te gaan. Voor iedereen die wil stoppen met uitstellen en aan de slag wil gaan. De miljoenen fans van Marie Forleo halen hun hart op: het langverwachte boek is eindelijk hier. Alles is uitvogelbaar geeft lezers de moed om, ondanks hun angsten, hun dromen waar te maken en significante veranderingen in de wereld teweeg te brengen. Het geloof in ons eigen kunnen staat daarbij centraal. Alles is uitvogelbaar maakt korte metten met disfunctionele overtuigingen en belemmerend gedrag. Forleo neemt je stap voor stap mee in de achtbaan van creativiteit, verandering en vooruitgang. Dit meesterwerk helpt je boven alles jouw innerlijke kracht aan te boren.

Click Millionaires Scott Fox 2012-05-14 The new American Dream is doing work you love with the freedom and income to live the life you want. Thanks to the Internet, anyone can launch a business with little or no start-up capital or technical expertise. The rules have changed. The American Dream is no longer the "corner office." It's a successful lifestyle business you can run from your home, the beach, or wherever you desire. In this book, lifestyle entrepreneurship expert Scott Fox teaches weary corporate warriors and aspiring entrepreneurs how to trade the 9-5 job they hate for an online business they love. This guide explains how to combine outsourcing, software, and automated online marketing to build recurring revenues, all while working less and making fewer lifestyle compromises that corporate "success" requires. In Click Millionaires, you will learn how to: find a lucrative niche on the Internet that matches your interests and skills;

choose an online business model: from blogs, online communities, digital delivery, online services, affiliate marketing and even physical products; position yourself as an expert; build your audience; design the lifestyle you want; and balance passion and profits to realize their personal definition of success. Featuring stories of dozens of "regular folks" who have reinvented themselves as "Click Millionaires", this inspiring and practical guide shows you how to stop dreaming of a better life and start living it!

Rework Jason Fried 2010-10-11 Twee succesvolle ondernemers die het softwarebedrijf signals opzetten en tot een succes maakten laten ons zien dat niet altijd meer beter is, maar dat je juist met minder meer kan bereiken. Rework is inspirerend en innoverend. Twee prettig tegendraadse succesvolle ondernemers benaderen complexe zaken heerlijk eenvoudig. Fried & Heinemeier Hansson zetten je aan het denken en helpen je op weg. Verplichte kost voor iedereen die ondernemer of ondernemend is.' Erwin Blom (Handboek Communities)Meer is niet altijd beter, juist met minder kan je meer bereiken.Fried en Hansson hanteren een eenvoudige bedrijfsfilosofie: hou het simpel, wees transparant en eerlijk. Met die filosofie in gedachten schreven ze dit boek: Rework is een no-nonsenseboek voor deze tijd. Fried en Hansson bewijzen dat een bedrijf heel succesvol kan worden zonder mission statement, zonder eindeloze vergaderingen, en met medewerkers die gewoon aan het einde van de dag naar huis gaan, in plaats van twaalf tot veertien uur op kantoor te zitten. In deze tijd is een goed idee meer waard is dan een duur consultancyrapport, informatie moet je delen, en naar je klant moet je luisteren.Rework is het boek voor iedere (startende!) ondernemer.

Little Black Book Otegha Uwagba 2018-09-06 Little Black Book is een handboek in zakformaat, boordevol inspirerende ideeën en praktische adviezen om je carrière richting te geven. Van salarisonderhandelingen en het opzetten van een succesvol zzp-bestaan, tot loopbaanplanning, een spoedcursus netwerken en spreken in het openbaar. Of je nu een denker bent of een doener, een kunstenaar of ondernemer, of je nu op het punt staat om de arbeidsmarkt voor het eerst te betreden of al jaren aan het werk bent: Little Black Book is een onmisbare gids voor elke creatieve vrouw met ambitie. Met bijdragen van baanbrekende en succesvolle vrouwen als de veelgeprezen schrijfster Chimamanda Ngozi Adichie en Piera Gelardi, medeoprichter van Refinery29.

De kunst van het oorlogvoeren Sun-tzu 2015-04-09 De kunst van het oorlogvoeren blijft hét meesterwerk van Sun-Tzu gezien de belangrijke factor die oorlog speelt in de geschiedenis, maar ook blijvend actueel blijft in de huidige tijd. Oorzaak hiervan is natuurlijk de 'oorlogszomer' van 2014. Het boek bevat Sun-Tzu's essays die de oudst bekende verhandelingen over het onderwerp beschrijven. Deze teksten zijn nooit overtroffen wat omvang en diepte betreft. De meerwaarde van dit boek is dat zijn gedachtegoed is voorzien van een helder geschreven commentaar. Door het

meesterlijke strategische inzicht van meester Tzu geldt de toepasbaarheid van het boek ook voor het bedrijfsleven en is dit boek een goede aanbeveling voor managers, bestuurders en leidinggevendenden. Het voorwoord van H.J.A Hofland, de beste journalist van de 20e eeuw bleef in stand voor deze uitgave. Het omslag van De kunst van het oorlogvoeren is aangepast en bij de verschijning is ook het e-book gereed dat nog niet eerder is uitgegeven.

Rivier van mist Amitav Ghosh 2013-04-11 In september 1838 worden de opvarenden van het opiumvrachtschip de Anahita en de Ibis, een schip dat een lading gevangenen en contractarbeiders uit Calcutta naar Mauritius vervoert, door een storm op de Indische Oceaan overvallen. Als de zee weer rustig is, zijn vijf passagiers verdwenen. Rivier van mist is een meeslepende roman met een rijke schakering aan personages, die de lezer onderdompelt in de betoverende wereld van de opiumhandel in de negentiende eeuw. We maken kennis met buitenlandse handelaren in Fan-kwei-town, een kleine buitenlandse enclave in Kanton, die rijk zijn geworden door opium en koste wat kost hun machtspositie willen verdedigen. We volgen Bahram Modi, een rijke parsische koopman uit Bombay, zijn half-Chinese zoon Ah Fatt en de wees Paulette. De Eerste Opiumoorlog ligt ondertussen op de loer. Door de verschillende invalshoeken, de wisseling van vertellers, de klankkleur van hun accenten en de verschillende thema's is Rivier van mist een roman die van begin tot eind boeit.

Tien argumenten om je sociale media-accounts nu meteen te verwijderen Jaron Lanier 2018-07-18 In 'Tien argumenten om je sociale media-accounts nu meteen te verwijderen' stelt Silicon Valley-pionier Jaron Lanier dat een leven zonder sociale media ons aardiger, verstandiger en gelukkiger maakt. Sociale media hebben de neiging het slechtste in ons naar boven te halen. Ze maken ons dommer, egoïstischer en willozer. Ze misleiden ons met illusies van populariteit en succes. Ze geven ons het idee meer 'verbonden' te zijn dan ooit, terwijl we in werkelijkheid van andere mensen vervreemd raken. We denken zelf te kiezen, maar worden voortdurend bestookt met gerichte advertenties en zijn weerloos tegenover algoritmen van de rijkste bedrijven ter wereld, die verdienen aan de manipulatie van hun gebruikers. In tien scherpzinnige argumenten fileert Lanier het kwaad van de sociale media en geeft hij een aanzet tot een rijkere, menselijkere manier van online netwerken.

Een werkweek van 4 uur Timothy Ferriss 2017-01-25 Vergeet het oude concept van hard werken tot aan je pensioen en stel je spannende levensplannen niet uit Vraag Timothy Ferriss wat hij aan het doen is, en de kans is groot dat je als antwoord krijgt: 'skiën in de Andes', 'duiken in Panama' of 'tangodansen in Buenos Aires'. Ferriss heeft namelijk het achterhaalde idee van 'eerst werken, dan leven' ingeruild voor een rijk leven in het hier en nu. Niet geld stelt je daartoe in staat, maar de nieuwe economische factoren tijd en mobiliteit. Wacht niet langer, zeker niet in tijden van economische

onzekerheid. En vergeet het achterhaalde idee van werken tot je pensioen. Of je nu die grote wereldreis wilt maken, een maandelijks salaris van vijf cijfers wilt met zo weinig mogelijk inspanning, of gewoon minder wilt werken en meer wilt genieten – Een werkweek van vier uur geeft het antwoord. Dit revolutionaire boek wijst je de weg naar een nieuw leven van weinig werkuren, veel vrije tijd en geld in overvloed, of je nu een overwerkte loonslaaf bent of een ondernemer die klem zit in het succes van zijn bedrijf. De pers over Een werkweek van 4 uur 'Geweldig! Dit boek zal je leven veranderen.' The New York Times 'Zijn adviezen snijden en hout en zijn soms verfrissend anders en eigenwijs.' Aktueel 'Het kan: veel verdienen, weinig werken.' Intermediair

De Virgin-Way Richard Branson 2015-05-19 Dit is geen conventioneel boek over leiderschap. Er zijn volgens Branson namelijk geen regels, maar wel geheimen die hij heeft geleerd in zijn tijd bij onder andere Virgin Records. In De Virgin-Way deelt Richard Branson deze geheimen over authentiek leiderschap en succes. Aan de hand van persoonlijke anekdotes en ervaringen van mensen die hem hebben geïnspireerd – van politici, zakenmannen, ontdekkingsreizigers, wetenschappers en filantropen – laat hij zien hoe belangrijk plezier, passie, familie en de uitstervende kunst van het luisteren zijn voor wat zijn werknemers over de hele wereld 'The Virgin Way' noemen. Of je nu aan het begin van je carrière staat of het hoofd van een Fortune 500-bedrijf bent – De Virgin-Way helpt je om je eigen directeur te zijn en een ware leider te worden, niet zomaar een baas.

De shockdoctrine Naomi Klein 2013-06-27 Nog voor de huidige crisis blies Naomi Klein de mythe op dat de 'vrije markt' voor 'vrije mensen' zorgt. Klein onthult de gedachten, het geldspoor en de werkelijke macht achter de meest aangrijpende crises en oorlogen van de afgelopen veertig jaar. Op deze manier laat zij zien dat onze wereldmarkt wordt gedomineerd door een ideologie waarin radicale beleidsveranderingen bewust worden ingevoerd in de nasleep van een schok: de shockdoctrine.

Tim Cook Leander Kahney 2019-07-04 Een inspirerend portret van de man die Apple opnieuw uitvond Toen Tim Cook in 2011 aantrad als nieuwe bestuursvoorzitter van Apple, stond hem een loodzware taak te wachten. Een van de grootste, meest innovatieve bedrijven ter wereld had zojuist zijn briljante leider verloren. Steve Jobs en Apple hadden een iconische status verworven en nu hij er niet meer was voorspelden critici een desastreuse toekomst. Maar zij hadden het mis. We zijn acht jaar verder en onder Cooks leiderschap heeft Apple alle verwachtingen overtroffen en is de verwachte ondergang overgegaan in een zelfs nog grotere groei. Onder zijn leiding bleef de kern van de succesformule bijeen en vond er tegelijkertijd een culturele revolutie plaats, waarbij harmonieuze samenwerking centraal kwam te staan. De successen van Cook zijn ondertussen gegroeid tot ongekende hoogte, en toch blijft zijn genie voor velen een mysterie. In

deze biografie vertelt Leander Kahney het verhaal van de stille kracht achter Apple op meesterlijke wijze; van het overlijden van zijn illustere voorganger tot de beginfase van een naderend derde bedrijf voor Apple: de toetreding tot nieuwe, onbekende markten. Leander Kahney is de auteur van Jony Ive, Inside Steve's Brain en Cult of Mac, en volgt al meer dan 10 jaar het bedrijf Apple. Hij was redacteur bij Wired.com en is op dit moment redacteur bij CultofMac.com. The Millionair Booklet Grant Cardone 2016-08-01 I want to help you reach millionaire status, even get rich, if you believe that you deserve to be the person in the room that writes the check for a million dollars, ten million or even 100 million—let's roll.

Work Less, Live More with an Internet Business You Love Abdul-Hasib Morcos 2014-11-29 Affiliate marketing is a type of performance-based marketing in which a business rewards one or more affiliates for each visitor or customer brought by the affiliate's own marketing efforts. The industry has four core players: the merchant (also known as 'retailer' or 'brand'), the network (that contains offers for the affiliate to choose from and also takes care of the payments), the publisher (also known as 'the affiliate'), and the customer. The market has grown in complexity, resulting in the emergence of a secondary tier of players, including affiliate management agencies, super-affiliates and specialized third party vendors. Affiliate marketing overlaps with other Internet marketing methods to some degree, because affiliates often use regular advertising methods. Those methods include organic search engine optimization (SEO), paid search engine marketing (PPC - Pay Per Click), e-mail marketing, content marketing and in some sense display advertising. On the other hand, affiliates sometimes use less orthodox techniques, such as publishing reviews of products or services offered by a partner. Affiliate marketing is commonly confused with referral marketing, as both forms of marketing use third parties to drive sales to the retailer. However, both are distinct forms of marketing and the main difference between them is that affiliate marketing relies purely on financial motivations to drive sales while referral marketing relies on trust and personal relationships to drive sales.

The Power Rhonda Byrne 2015-11-27 Om te bereiken waar je van droomt, heb je maar een ding nodig... The Power! De auteur van The Secret, Rhonda Byrne, gaat verder met haar baanbrekende werk. Na de onthulling van De wet van de aantrekking in The Secret beantwoorde zij duizenden brieven van lezers van het boek wereldwijd, waardoor zij tot nieuwe inzichten kwam en het boek The Power ontstond. Het is de langverwachte opvolger van het internationale fenomeen The Secret. The Power vertelt over de kracht in het universum die voor het leven op aarde zorgt, die creëert, uitvindt en verandert. Deze kracht zit in ieder levend wezen, in iedere mens. The Power helpt je deze grootste kracht van het universum in jezelf te ontdekken en te gebruiken: de kracht te ontvangen wat je wenst. Met The Power kan iedereen

het leven van zijn dromen creëren en realiseren, want een droomleven is dichterbij dan je denkt.

Het innovatiedilemma Clayton M. Christensen 2015-03-27 Geroemd door iedereen van Steve Jobs en Jeff Bezos tot Malcolm Gladwell, is dit boek een bijbel voor iedereen die begrijpt dat je ontwrichtende veranderingen een stap voor moet zijn. Deze bestseller presenteerde als eerste de baanbrekende gedachte dat fantastische bedrijven ten onder kunnen gaan, juist omdat ze alles goed doen – voor hun bestaande klanten. Ze worden links en rechts ingehaald door nieuwkomers die, met aanpassingen aan de technologie of dienst, nieuwe klanten weten te vinden. Denk aan Apple en Tesla, die respectievelijk de telefoon- en auto-industrie op hun kop zetten. Bedenker Clayton Christensen legt uit hoe dit kan gebeuren, en wat een bedrijf kan doen om hetzelfde lot te ontlopen. Het innovatiedilemma is 'een waarschuwing voor ondernemers die zich onverslaanbaar achten – en een bron van inspiratie voor hen die klaarstaan om ze te verslaan'.
De logica van geluk Mo Gawdat 2019

De zon en de maan en de Rolling Stones Rich Cohen 2017-04-27 Rich Cohen ging in de jaren negentig als jonge verslaggever voor muziekblad Rolling Stone mee op tournee met de Rolling Stones. Hij viel als een blok voor hun humor en camaraderie, het onderlinge geplaag, het harde leven. En dat is zo gebeven. Voor Cohen zijn de Rolling Stones de grootste rock-'n-roll band aller tijden. Het verhaal begint bij het prille begin, als Mick en Keith elkaar in 1962 ontmoeten op een perron, en volgt de band langs de vele hoogte- en dieptepunten. Cohen staat stil bij de momenten die niet alleen aantonen dat de Stones getalenteerde muzikanten en de meest innovatieve songwriters van hun generatie zijn, maar ook de iconen van onze moderne cultuur. Want uiteindelijk, na de drugs, de vriendinnen, de ruzies en de eindeloze reünies, is er de muziek. Na De zon en de maan en de Rolling Stones wil je alle oude nummers opnieuw beluisteren, én de obscure pareltjes die je nog nooit hebt gehoord. De muziek zal, samen met Cohens frisse en energieke benadering van de band, voor eens en voor altijd duidelijk maken waarom de Stones er altijd toe blijven doen. Rich Cohen is journalist en schrijft onder meer voor Vanity Fair, The New Yorker en Rolling Stone. Daarnaast publiceerde hij tien boeken, waaronder Tough Jews en Sweet and Low. Ook schreef hij het script voor de HBO-serie Vinyl. Cohen ontving meerdere prijzen voor zijn werk.

Finding my Virginity Richard Branson 2018-05-22 Deze nieuwe autobiografie is intiemer en persoonlijker dan ooit Een inkijkje in het leven van Richard Branson: wat maakt hem al vijftig jaar lang de succesvolste ondernemer ter wereld? Vijftig jaar geleden begon Sir Richard Branson zijn eerste commerciële bedrijf. In zijn nieuwe autobiografie deelt de oprichter van Virgin Group zijn persoonlijke ervaringen als 's werelds bekendste en succesvolste ondernemer. In Finding my Virginity onthult Branson hoe hij zijn familiebedrijfje liet uitgroeien tot een wereldwijd merk, hoe hij zijn kinderdroom liet

uitkomen door gewone burgers de ruimte in te sturen en hoe hij besloot de bedrijfswereld compleet op zijn kop te zetten. Ook krijgen we een persoonlijk inkijkje in wat hem beweegt. Branson combineert zijn huwelijk en het opvoeden van zijn kinderen met zijn werk en toch slaagt hij erin over de hele wereld miljardenbedrijven op te zetten. Dat deze levensstijl de nodige avonturen oplevert, bewijzen behind the scenes-verhalen over ontmoetingen met Bill Gates, Kate Moss en voormalig president Barack Obama. Kom alles te weten over hoe Sir Richard Branson de eerste commerciële ruimtevaartmaatschappij ter wereld, Virgin Galactic, opzette en hoe hij het hoofd moest bieden aan de grootste crisis ooit. Nog steeds overtreedt hij alle regels, zoekt hij de grenzen op en reikt hij naar de sterren. Dit is het verhaal achter de man die het allemaal klaarspeelt, steeds maar weer. De pers over de boeken van Richard Branson: 'Inspirerend voor iedereen die op een verantwoordelijke, respectvolle manier zijn of haar dromen waar wil maken.' Susan Smit in Happinez 'Een inspirerend en openhartig inzicht in wat Branson gedurende zijn uitzonderlijke leven geleerd heeft.' Het Financieele Dagblad 'Bransons lessen bieden volop inspiratie om nieuwe uitdagingen aan te gaan in het dagelijks leven.' Noordhollands Dagblad 'Verplichte kost.' FHM 'Zakelijk goeroe Richard Branson geeft les in het leven en inspirerende tips.' Metro

De passietest Janet Bray Attwood 2012-10-03 Wat doe je heel graag? Waar ben je goed in? Wat zijn jouw unieke vaardigheden en talenten? Hoe ziet je ideale leven eruit? Leven volgens onze passie is de sleutel tot een gelukkig en voldaan leven, maar hoe ontdek je wat je echte passie is? En hoe laat je je dromen in vervulling gaan? Als je helder hebt wat je echt wilt en je werkelijk verbonden leeft met je passies, kun je het leven creëren dat jij wilt. De Passietest biedt de meest simpele en heldere manier om erachter te komen wat jij wilt. Stap voor stap zul je in dit boek ontdekken wat voor jou écht belangrijk is, wat je echte passies zijn. Aan de hand van interviews met bekende mensen die volgens hun passie leven, leer je hoe jij een succesvol leven vorm kunt geven.

Mannen komen van Mars, vrouwen komen van Venus John Gray 2019-11-15 Meer dan 450.000 exemplaren verkocht van Mannen komen van Mars, vrouwen komen van Venus. Mannen zijn anders, vrouwen ook. De titel is inmiddels een gevleugelde uitspraak in het Nederlands en sinds het verschijnen van dit boek zijn er wereldwijd miljoenen exemplaren van verkocht. Het geheim? Mannen en vrouwen denken, voelen, communiceren en liefhebben anders. Ze lijken wel van verschillende planeten te komen! John Gray legt het feilloos uit met deze metafoor. Als je begrijpt dat je soms niets van elkaar begrijpt, zijn veel problemen direct opgelost. Dr. John Gray is ruim 35 jaar werkzaam in zijn vakgebied en erkend expert als het gaat om communicatie, relaties en persoonlijke ontwikkeling. Auteur van meer dan 20 boeken en veelgevraagd spreker. Hij inspireert zijn publiek met de eenvoudige communicatietechnieken die hij geeft. Het is zijn doel

dat mannen en vrouwen elkaar beter begrijpen, respecteren en waarderen. 'In Mannen komen van Mars, vrouwen komen van Venus kom ik heel wat "o ja,-belevissen" tegen. Ik herken voortdurend situaties, zowel uit mijn persoonlijke relatie als uit mijn werk als seksuologe.' - Goedele Liekens Reacties van lezers: 'Herken veel punten en leest lekker weg.' '...had dit boek eigenlijk aan het begin van onze relatie moeten lezen — dat had een hoop ergernis en wrok gescheeld.'

Zero to one: creëer de toekomst Peter Thiel 2014-09-27 De volgende Bill Gates zal geen besturingssysteem ontwerpen, en de nieuwe Mark Zuckerberg geen tweede Facebook. Het kopiëren van succesvolle modellen uit Silicon Valley heeft weinig zin. We kunnen wél leren van het vermogen om iets geheel nieuws te creëren in plaats van iets toe te voegen aan wat al bestaat. Peter Thiel is medeoprichter van PayPal en investeerder in vele techbedrijven, zoals Facebook, LinkedIn en Spotify. Dankzij zijn unieke ervaring en strategische inzichten heeft hij met Zero to one dé bijbel van een nieuwe generatie ondernemers geschreven. Zijn inzichten over onder andere strategie, teambuilding, concurrentie, verkoop en pitch zijn breed toepasbaar. Een must read voor iedere ondernemer!

Leerjaren in Topeka Ben Lerner 2019-10-03 In 'Leerjaren in Topeka' van Ben Lerner doet Adam Gordon halverwege jaren negentig eindexamen in Topeka, Kansas. Zijn ouders zijn beroemde psychotherapeuten; de gesprekken 's avonds aan de eettafel zijn indringend. Op school geniet Adam enige faam als debater, als aspirant-dichter en als gewichtheffer. Hij is ook een van de leerlingen die de zonderlinge klasgenoot Darren bij wijze van experiment in hun 'coole' kliekje opnemen. Zijn aanwezigheid op een van de tienerbacchanalen die Adam in het weekend bezoekt, zal desastreuze gevolgen hebben. 'Leerjaren in Topeka' is het wordingsverhaal van ons huidige politieke moment. Lerner laat op meesterlijke wijze zien hoe het nieuwe rechts zijn oorsprong vindt in de verveling van een Amerikaans voorstedelijk tienerbestaan. Bovenal is dit het verhaal van een Amerikaanse familie: van twee ouders die het beste willen voor hun enig kind, dat op zijn beurt nauwelijks kan wachten om Topeka voorgoed achter zich te laten.

Opgeruimd! Marie Kondo 2015-02-12 Voor altijd een schoon en rommelvrij huis: ervaar hoe opruimen je leven voorgoed kan veranderen! De Japanse Marie Kondo runt een gerenommeerd adviesbureau dat mensen leert hoe ze hun rommelige huizen kunnen transformeren in ruimtes vol rust en inspiratie. De sleutel tot succesvol opruimen is om alleen de zaken te bewaren waar je echt van houdt, en de rest weg te doen. Met een wachtlijst van drie maanden is haar KonMari-methode voor opruimen, keuzes maken en organiseren een internationaal fenomeen. Ze helpt je in Opgeruimd! op inspirerende wijze stap voor stap om je huis en je leven op orde te krijgen.

click-millionaires-work-less-live-more-with-an-internet-business-you-love-
scott-fox

Downloaded from list.shiftinglight.com on September 25, 2022 by guest